

CHOMARAT

Ancré dans l'avenir



Rapport RSE

2024

SOMMAIRE

Le mot du Président	3
Chomarat en bref	4
Modèle d'affaire	8
Rentabilité durable	10
L'humain - Éthique	12
L'humain - Collaborateur	14
L'humain - Santé et sécurité	16
Environnement	18
Clients et marchés	20
Éco-conception	22
Ancrage territorial	24
Récapitulatif des indicateurs	26
Conclusion	28



Le mot du Président

Florent Troubat



Voilà venu le temps de partager avec vous notre troisième rapport RSE, décrivant l'évolution de notre organisation, ses progrès, quelques regrets mais aussi de belles actions réalisées en 2024.

Au-delà de la poursuite des projets en cours et de la mise en œuvre de nouveaux aux potentiels importants, l'année 2024 a permis d'approfondir notre démarche dans de nombreux domaines afin de consolider les bases et d'assurer un développement long terme de Chomarat France.

Ces progrès se matérialisent dans les différents indicateurs suivis dans ce rapport mais également en interne, au sein des équipes et de l'organisation, et en externe, auprès de nos parties prenantes.

Chomarat a aujourd'hui consolidé ses fondamentaux financiers et dispose des moyens pour déployer sa feuille de route stratégique malgré un environnement économique moins porteur et surtout très changeant. L'évolution de son identité visuelle traduit son engagement tourné vers l'avenir tout en s'appuyant sur ses racines.

Nous sommes fiers du chemin parcouru et de vous en dévoiler quelques aspects dans ce nouveau rapport RSE de Chomarat France.



CHOMARAT EN BREF



PRÉSENTATION

Chomarat Textiles Industries est implantée **au cœur de l'Ardèche depuis 1898**. L'entreprise a développé de très nombreux savoir-faire reposant sur de fortes compétences humaines et une maîtrise de technologies complexes.

Avec une équipe de 400 collaborateurs répartis sur trois sites en France, Chomarat perpétue l'esprit entrepreneurial de la famille qui l'a fait naître, cultivant sa capacité à entreprendre, à se diversifier, à anticiper les évolutions futures et à saisir les opportunités. Son histoire repose sur la passion et les compétences de plusieurs générations d'employés.

Résolument tournée vers l'avenir, Chomarat s'engage à poursuivre son développement de manière responsable, en harmonie avec ses racines, son environnement et ses valeurs telles que la vision long terme, l'audace, la diversité et le respect dans les relations. Ces engagements profondément ancrés se traduisent dans ses investissements, ses projets ainsi que dans les relations qu'elle entretient avec chacun de ses partenaires.

MISSION

Chomarat France s'engage à assurer une rentabilité durable intégrant les enjeux sociétaux et environnementaux dans son développement, bénéficiant à l'ensemble de ses parties prenantes, en harmonie avec ses racines et ses valeurs.

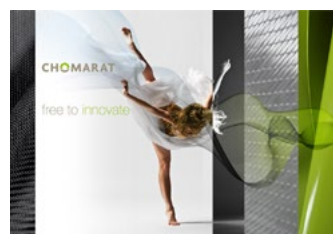




2011



2014



2016



2024

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Pensée et développée en 2024, la nouvelle identité visuelle de Chomarar a été dévoilée début 2025.

Cette nouvelle image reflète notre évolution et notre engagement en faveur de la durabilité et du développement long terme.

Tout en se transformant, nous avons conservé les symboles clés qui nous définissent :

- **Le voile**
représentant notre expertise textile
- **La main**
symbolisant nos forts ancrages locaux et accompagnant l'évolution vers l'avenir et la transmission
- **Le papillon**
un hommage à nos racines issue de la soie, incarnant créativité et responsabilité durable.

Cette transformation s'accompagne d'une nouvelle signature : « Ancré dans l'avenir »

Un groupe respectueux de ses origines et de ses valeurs, sachant se transformer tout en restant résolument tourné vers le futur et la pérennité.

GOUVERNANCE

Le Comité de Direction

Le Comité de Direction (CODIR) est un groupe de travail, de réflexion, de projection et d'orientation stratégique. Son horizon est le moyen/long terme. Il se réunit afin de revoir l'avancement des principaux projets de l'entreprise, d'échanger sur les priorités et de les valider.

Le Comité de Pilotage

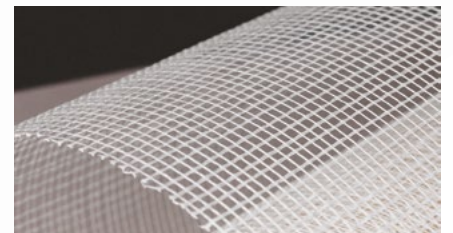
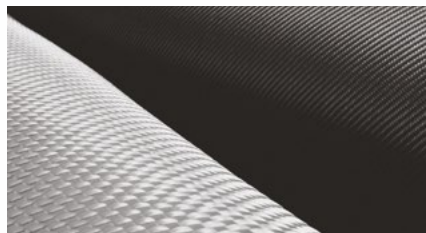
Le Comité de Pilotage (COPIL) est constitué des directions Industrielles, Commerciales, Ressources humaines, Administratives et Financières, Techniques & Qualité, Communication et du responsable Achats. Son horizon est le court terme. Son objectif est de s'assurer de la bonne coordination de la gestion opérationnelle.

Le Comité RSE

Le comité RSE épaula le responsable RSE dans l'accomplissement de sa mission. Le comité RSE est composé de membres pluridisciplinaires qui apportent leur expertise dans leur domaine. Il peut faire appel à des salariés pour se joindre aux travaux du comité sur la base d'une implication volontaire et ponctuelle sur certains sujets ou axes de travail.

L'année 2024 a été riche en actions et parfois en expérimentations de gouvernance. Ainsi l'entreprise a lancé l'élaboration à blanc de son premier rapport CSRD accompagné d'un cabinet conseil spécialisé. Cette démarche a permis d'approfondir son modèle d'affaires et de mettre en évidence des voies de progrès au sein de sa gouvernance.

CHOMARAT EN BREF



ACTIVITÉS

Renforts pour matériaux composites

Chomarats offre une gamme unique de solutions : tissus, multiaxiaux et complexes, associés à des matières telles que le verre, l'aramide, et le carbone. Son expertise et la qualité de ses renforts hautes performances sont reconnues des fabricants de pièces composites dans le transport, l'automobile, l'énergie, le nautisme et les équipements de sport.

Textiles enduits & films techniques

Chomarats maîtrise les technologies d'enduction et d'extrusion. Spécialiste des textiles enduits pour les secteurs de l'automobile, la bagagerie de luxe, les vêtements de protection et l'industrie, il est également spécialisé en films techniques pour le marquage à chaud.

Renforts pour matériaux de construction

Chomarats est un expert de la technologie grilles associant savoir-faire textile et chimie pour des applications dans les domaines de la construction et du génie civil. Les grilles Chomarats renforcent les membranes d'étanchéité de toitures, les façades, les routes, et permettent la fabrication de plaques de plâtre ou de ciment.

CERTIFICATIONS

Nos trois sites de production sont certifiés ISO 9001, ISO 14001 et ISO 50001. En 2024, nous avons obtenu le label Bronze ECOVADIS. Bien que ce label soit très honorable, il représente une déception après avoir atteint l'Or, car il ne reflète pas notre engagement ni les efforts importants fournis ces dernières années en matière de RSE. Avec un score de 64/100, nous nous classons toutefois dans le top 11% des entreprises évaluées dans le secteur de la fabrication d'autres articles textiles.



SCORES ECOVADIS

SCORE GLOBAL : 64/100

82^{ème} percentile

CHOMARAT TEXTILES INDUSTRIES SAS fait partie du top 11% des entreprises évaluées

ENVIRONNEMENT : 70/100

Poids ●●●●●

CHOMARAT TEXTILES INDUSTRIES SAS fait partie du top 15% des entreprises évaluées

SOCIAL & DROITS HUMAINS : 60/100

Poids ●●●●●

ÉTHIQUE : 60/100

Poids ●●●○○

CHOMARAT TEXTILES INDUSTRIES SAS fait partie du top 22% des entreprises évaluées

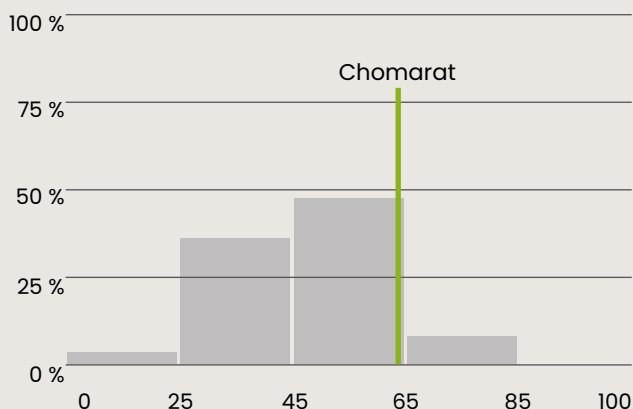
ACHATS RESPONSABLES : 60/100

Poids ●○○○○

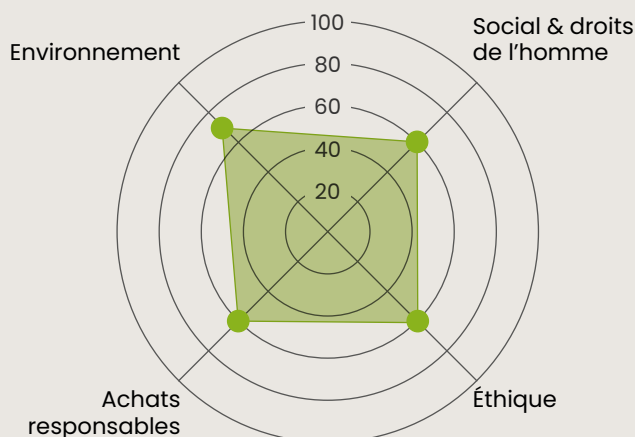
CHOMARAT TEXTILES INDUSTRIES SAS fait partie du top 10% des entreprises évaluées

RÉPARTITION DES SCORES GLOBAUX

Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis



COMPARAISON DES SCORES DE THÈME



MODÈLE D'AFFAIRE

En 2024, nous avons mené une analyse de matérialité, les principaux enjeux identifiés sont :

- 1 Conditions de travail
- 2 Déchets
- 3 Eau
- 4 Atténuation du changement climatique
- 5 Energie
- 6 Pollution de l'air
- 7 Pollution des sols
- 8 Substances préoccupantes
- 9 Microplastiques
- 10 Pollution des eaux
- 11 Ressources entrantes

NOS PARTIES PRENANTES

- Acteurs territoriaux
- Actionnaires
- Clients
- Collaborateurs
- Partenaires sociaux
- Partenaires économiques
- Monde éducatif
- Partenaires environnement

CRÉATION DE VALEURS

Humaines

- 248 K€ de formation
- 12 alternants
- 478 K€ Intéressement

Relationnelles

- 1^{er} employeur du territoire

Financières

- 83,8 M€ de CA
- 7,2 M€ d'Ebitda moyen ces 3 dernières années

Industrielles

- Certifications ISO9001, 14001, 50001 et IATF 16949
- Textiles fibres naturelles
- Renforts pour alléger les composites
- Textiles enduits en phase aqueuse
- Recyclage

Naturelles

- 3 500 t CO2e scope 1+2
- 489 t de déchets

Humaines

- 401 collaborateurs (dont 96 % en CDI)
- Gouvernance familiale

Financières

- 11,03 M€ d'investissement ces 5 dernières années

Industrielles

- 3 sites
- 3 activités
- Des technologies variées

Naturelles

- 21 374 MWh énergies consommées
- 9 232 m³ eau consommés
- Matières premières & chimie
- 7,97 % de matières premières recyclées
- 10,8 % de matières biosourcées consommées

Intellectuelles

- 3,2 % du CA consacré à la R&D
- 17 brevets actifs

Relationnelles

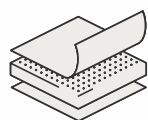
- Des partenariats historiques (62 % des clients de plus de 20 ans)

3 TYPOLOGIES D'ACTIVITÉS ...

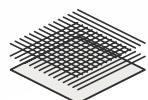
... POUR 9 MARCHÉS DIVERSIFIÉS



Renforts
pour matériaux
composites



Textiles enduits
et films
techniques



Renforts pour
matériaux
de construction



RENTABILITÉ DURABLE

Assurer la rentabilité de l'entreprise pour garantir sa pérennité

En 2024, nous poursuivons notre stratégie visant à assurer la pérennité de l'entreprise. La cotation Banque de France se maintient à un niveau excellent, confirmant la bonne santé financière de Chomarat. Par ailleurs, nous continuons d'investir dans l'environnement et l'énergie à un niveau équivalent à celui de 2023. Nous investissons également dans l'optimisation de nos processus et explorons de nouveaux modes de fonctionnement plus agiles.

OPTIMISATION DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL

Après trois ans de travaux et un investissement de 2 millions d'euros, l'année 2024 a marqué la fin du programme Convertir et la mise en service de notre nouvelle ligne de production spécialisée dans les renforts carbone unidirectionnels. Cet investissement productif s'est accompagné d'une optimisation de l'environnement de travail, notamment par l'installation d'un groupe froid réversible. Ce système permet de décarboner notre mode de chauffage actuel en passant du fioul domestique à l'électricité, tout en assurant une climatisation optimale de l'ensemble de notre atelier carbone. Parallèlement, nous avons mis en place un nouveau système d'humidification, offrant un pilotage précis des consignes d'hygrométrie et améliorant ainsi la productivité et la qualité de nos renforts.

GROUPES DE TRAVAIL TEMPORAIRES

En réponse à des marchés de plus en plus complexes et incertains, nous avons expérimenté, en 2024, de nouveaux modes de fonctionnement. Deux groupes de travail temporaires ont été mis en place afin de répondre à des situations d'urgence ou à des défis critiques nécessitant une mobilisation rapide et coordonnée. Ces groupes, composés d'équipes pluridisciplinaires, ont démontré leur capacité à répondre à des problématiques ciblées et nous ont permis de faire progresser nos modes de fonctionnement sur le long terme.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2030

Maintenir une cotation Banque de France au moins toujours supérieure à C3-.

N.B.: la cotation banque de France est une appréciation sur la capacité d'une entreprise à honorer ses engagements financiers à un horizon de 1 à 3 ans. Elle est calculée sur la base d'informations quantitatives et qualitatives (informations, comptables, judiciaires, marchés). La note est composée d'une lettre qui correspond au niveau d'activité (Exemple: la lettre C correspond à une activité ≥ 50 et < 150 M€) et d'une cote de crédit allant de 8 (Fortement compromise) à 1+ (Excellente ++).



NOS OUTILS

- Cotation annuelle Banque de France
- Reporting financiers et bilans



Indicateurs	2022	2023	2024
Cotation Banque de France	C1+	C1+	C1+
Chiffre d'affaires (k€)	85 722	89 151	83 824
Investissements (k€)	1 567	3 226	4 065
Ebitda moyen sur 3 ans (k€)	5 787	7 280	7 219
Capitaux propres / Total Bilan	45 %	55 %	63 %
Capitaux Propres / Capitaux permanents	65 %	75 %	84 %
Part des investissements environnement et énergie (% du total des investissements)	14,1 %	26,0 %	25,9 %

L'HUMAIN ÉTHIQUE

Respecter les valeurs éthiques et sociales et les partager avec nos parties prenantes

L'éthique est une valeur essentielle de notre entreprise, profondément ancrée dans notre culture et nos racines. Pour autant, cela ne nous dispense pas de continuer à mobiliser l'ensemble de la chaîne de valeur dans cette démarche.

PRÉVENTION DE LA FRAUDE ET DE LA CORRUPTION CHEZ CHOMARAT

Afin de se prémunir contre la fraude et la corruption, Chomarat sensibilise et forme le personnel particulièrement exposé à ces risques. Cette formation permet à chaque salarié d'identifier une situation à risque, de mesurer le danger tant pour lui-même que pour l'entreprise, et de comprendre les moyens d'action disponibles dans l'entreprise pour s'en protéger. En 2023, 100 % des cadres et agents de maîtrise exposés aux risques de fraude et de corruption ont été formés.

En parallèle, Chomarat accorde une grande importance à l'intégrité de ses tiers et effectue régulièrement une évaluation de ses clients, fournisseurs et partenaires en fonction de leur profil de risque. Différents critères sont utilisés pour déterminer ce profil, tels que le secteur géographique, l'activité, les personnes politiquement exposées, les sanctions ou encore la presse négative. Cette analyse des tiers peut être effectuée en amont lors de la sélection d'un partenaire, mais aussi au cours de la relation commerciale. Elle permet de se prémunir des risques éthiques ou réputationnels pouvant affecter les affaires. L'analyse effectuée en 2023 a permis d'identifier 32 tiers à risque pour lesquels nous avons effectué des contrôles complémentaires et restons vigilants quant à l'évolution de ces entités en matière de conformité.

DÉMARCHE ACHATS RESPONSABLES

En 2024, nous avons mis à jour notre questionnaire d'auto-évaluation fournisseur afin d'intégrer davantage de critères RSE. Ces nouvelles questions portent sur les certifications (ISO14001, ISO45001, ISO50001, Ecovadis), l'origine des matières premières, les processus de réduction des déchets, la réalisation d'analyses de cycle de vie (ACV) et l'impact environnemental. Ces critères seront désormais essentiels lors de la qualification et de la sélection de nos fournisseurs, renforçant ainsi notre engagement envers des pratiques d'achats responsables et durables.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2030

Atteindre un taux de 80 % de nos parties prenantes adhérant à une démarche éthique.



NOS OUTILS

- Code anti-corruption
- Charte éthique
- Charte achats responsable



Indicateurs	2022	2023	2024
Taux d'adhésion de nos parties prenantes à une démarche éthique	43%	48%	79%
a) Évaluation éthique de nos clients (charte éthique, compliance, démarche RSE) de nos clients (base du 20/80)	54,5%	50%	88%
b) Part de nos fournisseurs signataires de la charte achats (en % des achats) (ou base de données compliance ok)	37%	67%	67%
c) Managers (cadres + encadrants) formés à la compliance	39,5%	37,8%	81%
Répartition géographique de nos achats de matières premières (en valeur)			
Europe (dont France)	84%	73%	73%
France	53%	43%	44%

L'HUMAIN COLLABORATEUR

Favoriser le développement
de nos collaborateurs

À l'écoute de nos collaborateurs, nous ajustons nos pratiques managériales pour relever les défis de notre époque et assurer notre développement stratégique.

DÉMARCHE MANAGÉRIALE

Début 2024, Chomarat France a initié une réflexion sur le management afin d'identifier les valeurs clés de notre organisation. Pour approfondir cette démarche, une commission managériale, composée de membres issus de divers horizons, a été mise en place. Sa mission est de traduire les attentes des collaborateurs en actions concrètes et mesurables.

Deux enquêtes ont été réalisées auprès de l'ensemble des collaborateurs. Un plan d'actions détaillé a ensuite été établi pour traiter les points soulevés, tels que la reconnaissance, la communication, les relations interservices et le travail en équipe. Ce plan d'actions sera déployé au cours de l'année 2025.

Par ailleurs, soucieuse du bien-être et du développement de ses collaborateurs, l'entreprise a initié fin 2024 une démarche sur la QVCT en collaboration avec L'ARACT (l'Agence régionale pour l'amélioration des conditions de travail). Ce projet implique différents salariés et se déploiera courant 2025.

Enfin, attachée à sa pérennité et au renouvellement des compétences de ses salariés, CTI a procédé en 2024 à différents recrutements ajustés à ses perspectives d'activité et de départs en retraite. Une partie des postes d'opérateurs en production ont été pourvus grâce à une MRS (Méthode de Recrutement par Simulation) qui permet de sélectionner des candidats sur la base de leurs aptitudes et de leurs savoir-être. Cette méthode élargit le champ de nos recherches et ouvre des opportunités de carrière à des candidats issus d'horizons divers, en dehors du textile.

ATELIERS FRESQUE DU CLIMAT

Après avoir formé 8 animateurs, nous avons déployé 18 ateliers Fresque du Climat tout au long de l'année 2024. Cet outil pédagogique explique les enjeux climatiques de manière ludique et concrète. 50% des collaborateurs ont participé à cette expérience enrichissante, où chacun a pu s'exprimer et mieux comprendre les défis de l'entreprise. Ces ateliers ont également favorisé les rencontres entre collègues de différents services et identifié des leviers d'action pour contribuer, à notre mesure, à l'évolution du climat. Un bilan très positif pour les participants.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2030

Maintenir un taux de rotation des effectifs de l'ordre de 5 %.

NOS OUTILS

- Grille annuelle des besoins en recrutement/reconversion/polyvalence
- Plan de développement des compétences
- Plan de formation



Indicateurs	2022	2023	2024
Taux de rotation des effectifs	4,25 %	4,43 %	4,67 %
Évolution de l'âge moyen au 31/12/2023	49,5 ans	50 ans	50,1 ans
Effectif par type de contrat (CDD/CDI) au 31/12/2023	12/406	12/395	15/386
Ancienneté moyenne au sein de l'entreprise au 31/12/2023	23,7 ans	24,1 ans	24 ans
% de salariés en alternance ou en apprentissage au 31/12/2023	2,60 %	2,46 %	3,00 %
% de salariés seniors (55 ans ou plus) au 31/12/2023	30,60 %	33,41 %	34,91 %
Nombre moyen d'heures de formation suivies par les employés	20	23	30
Taux d'absentéisme au travail	4,54 %	3,77 %	3,01 %
Index égalité Hommes/Femmes (note attribuée)	-	-	-
Écart de rémunération femmes/hommes	36/40	37/40	36/40
Écart de taux d'augmentations individuelles	-	-	20/20
Écart de taux de promotion	-	-	15/15
Nombre de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité	15/15	15/15	-
Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	5/10	5/10	05/10
Existence d'un accord d'intéressement	Oui	Oui	Oui
Taux de polyvalence (en production) au 31/12/2023	48 %	50 %	56 %

L'HUMAIN

SANTÉ & SÉCURITÉ

Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos parties prenantes

BILAN DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

En 2024, nous avons enregistré cinq accidents du travail avec arrêt. L'analyse de ces accidents souligne l'importance du comportement de chaque salarié sur lequel nous voulons travailler davantage pour nous rapprocher de notre objectif du « zéro accident ».

Il n'en demeure pas moins que ce résultat est encourageant car il constitue, tant en nombre d'accidents qu'en taux de fréquence, le second meilleur résultat de l'histoire de Chomarar.

EXAMENS INFIRMIERS

En 2024, l'entreprise a mis en place, en partenariat avec le Service de Santé au Travail auquel elle adhère, des examens infirmiers. Réalisés en interne par l'infirmière de la société, ils sont complémentaires aux visites médicales et permettent un contrôle de la santé des salariés à un rythme plus soutenu que celui de ces visites.

Appréciés par les salariés, ces examens ont permis d'aiguiller plusieurs d'entre eux vers leur médecin traitant pour une prise en charge rapide d'une pathologie ainsi détectée. Ces examens sont aussi l'occasion de dispenser différents conseils pour que chacun prenne mieux soin de sa santé.

PLAN DE FORMATION DU PERSONNEL AUX RISQUES ATEX

Nous avons fortement progressé depuis 2022 sur la sensibilisation du personnel au risque ATEX dans l'entreprise. Les procédures de travail en atelier et au laboratoire ont été revues et adaptés à ces risques. Nous formons les maintenanciers aux interventions en zones à risques et ajustons les documents pour les entreprises extérieures qui doivent intervenir dans ces zones. Désormais, les dossiers d'investissement et les demandes d'achat pour les nouveaux équipements font systématiquement l'objet d'un contrôle de conformité électrique et ATEX.



GESTION DES RISQUES CHIMIQUES

Chomarar a recruté deux spécialistes pour améliorer la gestion des risques chimiques. Leur mission inclut la réponse aux demandes réglementaires croissantes, l'analyse des fiches de données de sécurité (FDS), et l'évaluation des risques chimiques. Ils travaillent également à l'amélioration du stockage des produits chimiques et à la sensibilisation du personnel, garantissant ainsi la conformité aux normes internationales et la sécurité de tous.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2030

Viser le 0 accident du travail avec arrêt et obtenir durablement un taux de fréquence inférieur à 8 et un taux de gravité inférieur à 0,5.



NOS OUTILS

- Veille sur les substances extrêmement préoccupantes
- PULSSE, outil de gestion du risque chimique
- Document unique d'évaluation des risques
- Plan de prévention des risques
- Sensibilisation



Indicateurs	2022	2023	2024
Nombre d'ATAA	4	9	5
Taux de fréquence des ATAA	7,91	17,69	9,75
Taux de gravité des ATAA	1,53	1,58	1,87
Part des matières premières CMR sur le poids total des produits chimiques achetés (volume)	14 %	9 %	12%
Nombre de stages de formation à la sécurité	436	293	413
Heures de stages de formation à la sécurité	2 691,5	2 128	2 776
Part des investissements dédiés à la sécurité sur le total des investissements	15,2 %	10,5 %	9,8%

ENVIRONNEMENT

Réduire notre impact environnemental et favoriser la transition énergétique

CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENT ET ÉNERGIE

Nous avons renouvelé avec succès nos certifications ISO 14001 (Environnement) et ISO 50001 (Energie). De nombreux points forts ont été relevés comme l'implication du personnel allant de la direction à l'ensemble des salariés ou encore la culture du recyclage (produits / cartons / eau...). Ce résultat récompense les efforts et de l'engagement de chacun des collaborateurs de l'entreprise.

L'ANALYSE ENVIRONNEMENTALE, CLÉ DU MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT

L'analyse environnementale est une étape clé de notre gestion de l'environnement. Elle consiste en un examen systématique des activités de l'entreprise pour analyser leur impact sur l'environnement, et identifier les aspects environnementaux significatifs (AES). Cette étape est cruciale pour définir des objectifs environnementaux pertinents. En 2024, Chomarat a refondu son analyse environnementale afin d'intégrer chaque étape du cycle de vie de ses produits. Suite à cette analyse, un important travail de collecte de données est mené par les différents processus, et un plan d'action est élaboré pour réduire ses principaux impacts.

PLAN DE SOBRIÉTÉ HYDRIQUE

Engagé mi 2022, le plan de sobriété hydrique a permis de réduire encore nos prélèvements dans le milieu naturel. Ce sont en effet 3600 m³ qui ont été pompés en rivière en 2024 contre 9500m³ l'année précédente. Moins de 100 m³ ont été pompés entre août et octobre. Cette performance en matière de gestion de l'eau a été actée par la DREAL au cours d'un contrôle en septembre 2024.



ÉVITER D'ENFOUIR LES DÉCHETS EST IMPÉRATIF

Nous poursuivons nos efforts pour réduire les tonnages de déchets enfouis. Nous avons fortement progressé sur la valorisation des déchets passant de 37% de déchets non dangereux valorisés en 2023 à 48% fin 2024. Nous réutilisons les emballages, les palettes par exemple sont entièrement recyclées. Nous avons également mis en place le recyclage des vêtements de travail, valorisant ainsi 230 kg de textiles à 94% en nouvelle matière. Une source importante de déchets provient de nos productions, et nous étudions la possibilité d'intégrer des fibres issues de nos déchets dans de nouveaux produits.

BILAN CARBONE

Dans le cadre de notre stratégie environnementale, nous avons décidé d'acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de bilans carbone. Quatre de nos collaborateurs ont suivi une formation bilan carbone pour le secteur textile, dispensée par la société WeCount. Grâce à un outil dédié, nous sommes désormais presque entièrement autonomes dans ce domaine et pouvons réaliser régulièrement les bilans carbone de notre organisation.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2030

Baisser nos émissions de gaz à effets de serre de 50 % d'ici 2030.

NOS OUTILS

- Bilan environnemental
- Bilan énergétique
- Bilan carbone



Indicateurs	2022	2023	2024
Réduction de nos émissions de GES SCOPE 1+2 vs 2019	-18,8 % en 2021	-42 %	-
GES Scope 1 + 2 (tCO2e)	6 312 en 2021	3500	-
Émissions des GES (scope 1+2) / CA (tCO2e/M€)	73,6	41,8	-
Quantité déchet DIB / CA (kg/K€)	9,2	8,6	6
Poids déchets DIB/poids quantités produites	7,70 %	6,5 %	6,1%
Déchets DIB (tonnes)	777	611	489
Consommation énergétique totale/CA (KWh/K€)	278,8	244	272
Consommation Électrique (MWh)	9 526	8 741	8 768
Consommation de Gaz (MWh)	13158	11 888	12 606
Quantité d'énergie décarbonée/énergie totale	36 %	40 %	37%
Consommation d'eau totale (m³)	17 055	15 355	9 232

CLIENTS & MARCHÉS

Piloter notre développement commercial par la connaissance et la proximité de nos marchés

2024 s'illustre également par d'importantes évolutions favorables de l'entreprise sur ses marchés et auprès de ses clients malgré un contexte moins porteur que les années précédentes :

- Signature de contrats de développement stratégique
- Attribution de projets commerciaux importants (dont certains sur le long terme)
- Progression significative sur le développement de nouveaux clients et marchés.

Elle a également permis de renforcer la connaissance de nos marchés. Dans l'activité Renforts composites les équipes se sont investies pour renforcer le relationnel avec notre réseau de distribution. Nous avons ainsi en renoué en 2024 avec l'organisation d'un séminaire technique pour nos distributeurs. Des groupes composés de référents techniques et de responsables commerciaux sont venues de toute l'Europe. Au cours de ce séminaire, nous avons partagé des démonstrations dans notre laboratoire, effectué des visites d'atelier et proposé une formation théorique sur notre gamme de produits. La proximité avec nos distributeurs est très importante pour assurer une bonne représentation de nos produits partout en Europe. Nos distributeurs ont ainsi pu mieux comprendre nos gammes, leurs atouts et nos contraintes industrielles, afin d'être plus efficaces auprès de nos clients finaux. Cette rencontre a été un véritable succès et sera désormais renouvelée tous les deux ans.

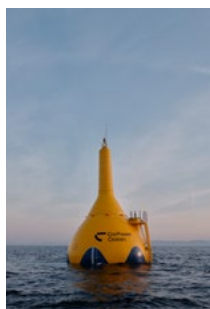


➤ OBJECTIF STRATÉGIQUE 2030

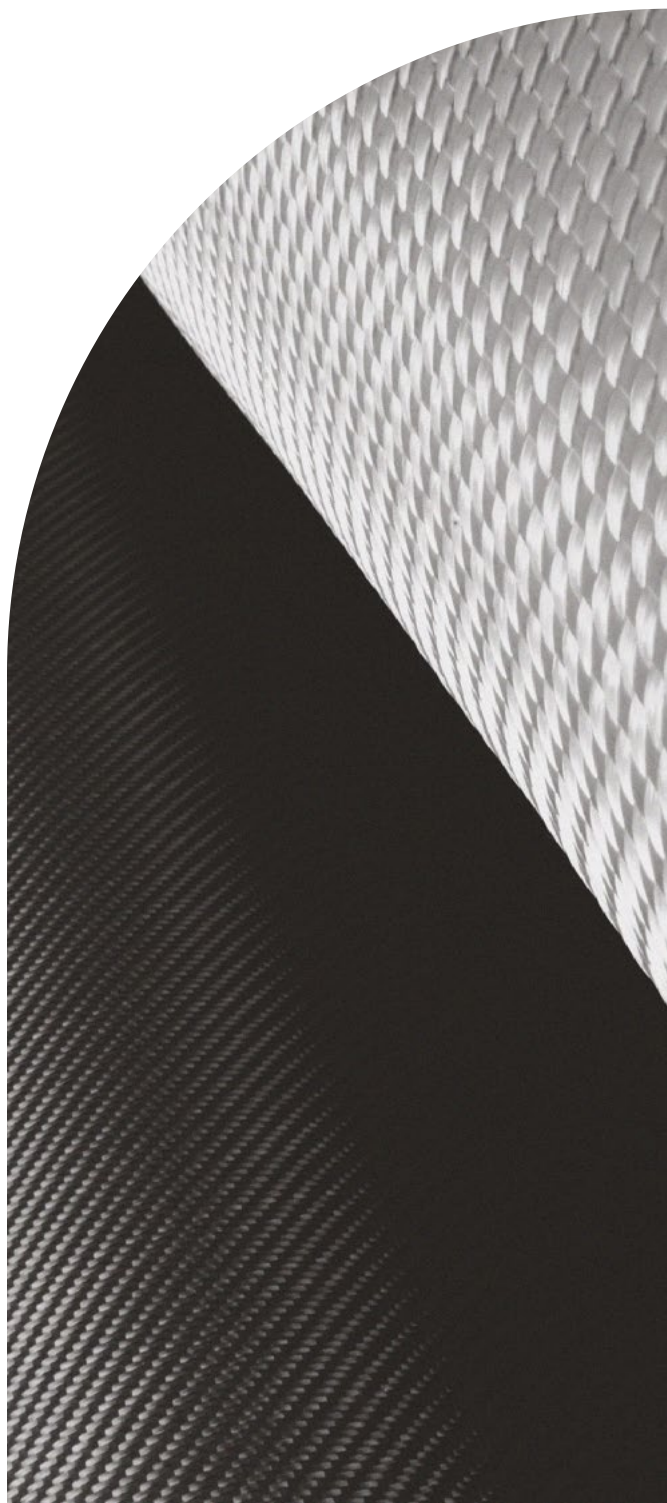
Atteindre 20 % de nouveaux marchés ou clients par rapport à 2022.

NOS OUTILS

- Tableaux de bord commerciaux
- Rapports de visite
- Indicateur satisfaction clients



CorPower / HiWave-5



Indicateurs	2022	2023	2024
% du CA réalisé avec de nouveaux marchés ou clients (vs 2022)	–	0,9 %	0,2%
% du CA réalisé avec les clients partenaires (>20 ans d'ancienneté)	71 %	67,8 %	61,8%
Indice de Satisfaction clients (Échelle de 1 à 4 de "pas à l'objectif" vers "à l'objectif")	2,9	3,0	3,1

ÉCO-CONCEPTION

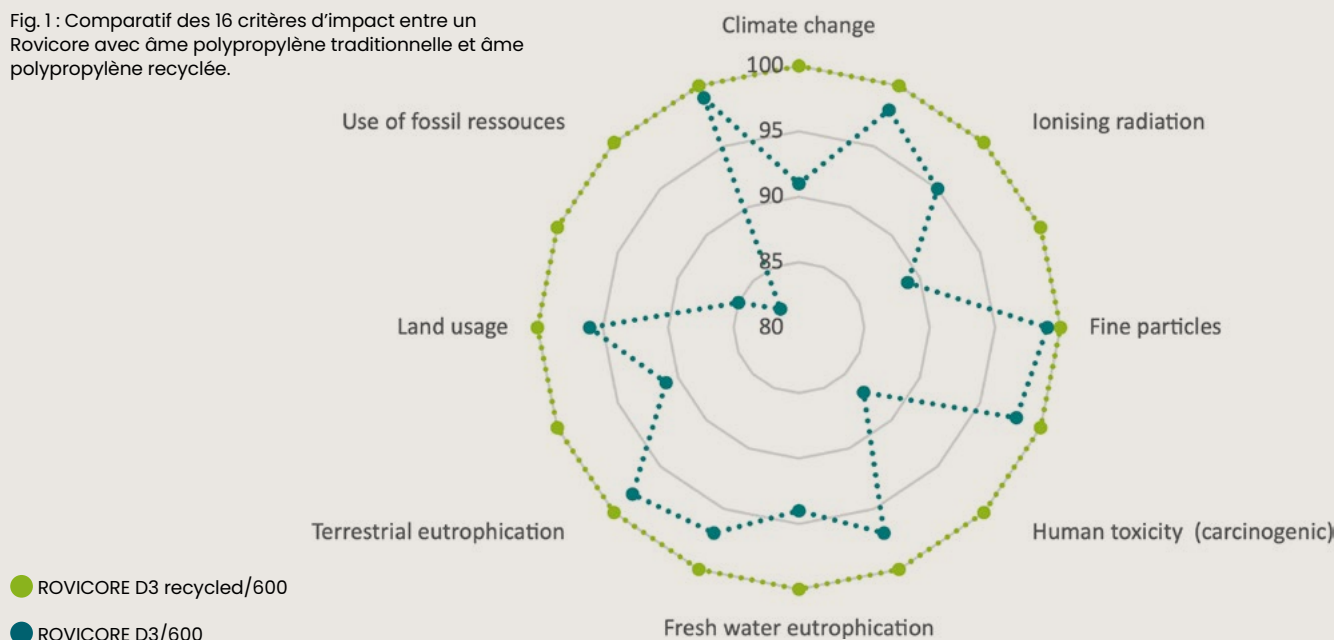
Concevoir des produits plus respectueux de l'environnement à travers une démarche d'éco-conception

Afin de mesurer la pertinence environnementale de nos projets d'innovation, nous avons investi dans le logiciel C3R Impact. Développé en partenariat avec l'IPC et EVEA, cet outil permet de réaliser des analyses simplifiées de cycles de vie multicritères selon la méthode PEF. Seize critères d'impact sont évalués et donnent un score unique. Il s'appuie sur des bases de données internationales reconnues telles qu'ECOINVENT.

Le logiciel est utilisé par les responsables de projets R&D pour évaluer le caractère écoconçu de nos innovations. Les résultats obtenus ne font pas l'objet d'une revue critique et ne peuvent être communiqués aux clients pour des communications comparatives. Cependant, ce logiciel nous permet de comparer un produit écoconçu avec une solution existante (base 100) et de nous orienter vers les meilleurs choix de matières premières, de fournisseurs et de technologies.

Les projets évalués grâce à cet outil, nous permettent à partir de données factuelles d'optimiser les produits et de prendre des décisions sur nos orientations en matière de conception et de développement durable.

Fig. 1 : Comparatif des 16 critères d'impact entre un Rovicore avec âme polypropylène traditionnelle et âme polypropylène recyclée.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2030

Atteindre un taux de 75 % des projets qui ont un impact positif* sur le total des projets.

*N.B.: par impact positif nous entendons, les projets de nouveaux équipements et de nouvelles matières premières qui ont une cotation inférieure ou égale à 2 dans la matrice d'analyse qualitative simplifiée de cycle de vie (ESQCV).



NOS OUTILS

- Revue des projets de R&D
- Analyses qualitatives simplifiées de cycle de vie (ESQCV)



Indicateurs	2022	2023	2024
% de projets ayant un impact positif sur total des projets	35 %	47 %	50%
% de matières recyclées utilisées dans la fabrication de nos produits	4,50 %	6,27 %	7,97%
% de matières biosourcées ou bio attribuées utilisées dans la fabrication de nos produits	-	4,75 %	10,78%

ANCRAGE TERRITORIAL

Renforcer les liens avec le territoire

En 2024, nous avons continué nos actions contribuant à renforcer les liens et l'attractivité de notre territoire.

CINÉ-DÉBAT AVEC RÉMI CAMUS LORS DE LA FÊTE DE LA SCIENCE

Dans le cadre de la Fête de la Science, nous avons eu le plaisir d'accueillir Rémi Camus, explorateur et aventurier, pour un ciné-débat. Cette soirée a permis aux participants de plonger au cœur du récit captivant de son incroyable expédition à la nage entre Calvi et Monaco, réalisée en 2023. Sur plus de 180 km, Rémi Camus a affronté les flots méditerranéens, presque en totale autonomie, avec pour unique refuge une petite plateforme conçue avec des renforts offerts par Chomarat. Ce défi sportif hors du commun avait un double objectif : sensibiliser à la préservation des océans et explorer les limites du corps humain dans des conditions extrêmes.

À travers son témoignage passionnant, Rémi a su nous transporter dans son univers d'aventure, de dépassement de soi et d'engagement écologique. Une belle manière de conjuguer science, sport et environnement, tout en éveillant les consciences sur la nécessité de protéger nos océans.

Cet événement, coorganisé avec le CCSTI de l'Ardèche, a également été l'opportunité de créer un lien entre les habitants locaux et les salariés de l'entreprise.



CHOMARAT ET L'ASSOCIATION DE PÊCHE «TRUITE DORNE EYRIEUX» UNIS POUR UNE RIVIÈRE PLUS PROPRE

Dans le cadre de la préservation de l'environnement local, Chomarat s'est associé à l'association de pêche «La Truite Dorne Eyrieux» pour mener une opération de nettoyage des berges de la Dorne au Cheylard.

Une vingtaine de bénévoles ont participé à cette initiative citoyenne, collectant plus d'une tonne de déchets sur environ 1,5 km de rives. Cette journée a symbolisé une collaboration fructueuse entre les pêcheurs et les employés de Chomarat, démontrant leur engagement commun pour la préservation de l'environnement local. Le rendez-vous a été pris pour reconduire l'opération en 2025.



VALEVRIEUX

ÉMERVEILLÉS PAR
L'ARDÈCHE



Crédit photo : Françoise Fraysse

Indicateurs	2022	2023	2024
Part des achats de frais généraux (hors matières) réalisés avec des fournisseurs régionaux	67%	65%	68%
Nombre d'organismes soutenus par Chomarat dans le territoire	9	13	18

RÉCAPITULATIF DES INDICATEURS

Indicateurs Rentabilité Durable	2022	2023	2024
Cotation Banque de France	C1+	C1+	C1+
Chiffre d'affaires (k€)	85 722	89 151	83 824
Investissements (k€)	1 567	3 226	4 065
Ebitda moyen sur 3 ans (k€)	5 787	7 280	7 219
Capitaux propres / Total Bilan	45 %	55 %	63 %
Capitaux Propres / Capitaux permanents	65 %	75 %	84 %
Part des investissements environnement et énergie (% du total des investissements)	14,1 %	26,0 %	25,9 %

Indicateurs Humain Éthique	2022	2023	2024
Taux d'adhésion de nos parties prenantes à une démarche éthique	43 %	48 %	79 %
a) Évaluation éthique de nos clients (charte éthique, compliance, démarche RSE) de nos clients (base du 20/80)	54,5 %	50 %	88 %
b) Part de nos fournisseurs signataires de la charte achats (en % des achats) (ou base de données compliance ok)	37 %	67 %	67 %
c) Managers (cadres + encadrants) formés à la compliance	39,5 %	37,8 %	81 %
Répartition géographique de nos achats de matières premières (en valeur)			
Europe (dont France)	84 %	73 %	43 %
France	53 %		73 %

Indicateurs Humain Collaborateur	2022	2023	2024
Taux de rotation des effectifs	4,25 %	4,43 %	4,67 %
Évolution de l'âge moyen au 31/12/2023	49,5 ans	50 ans	50,1 ans
Effectif par type de contrat (CDD/CDI) au 31/12/2023	12/406	12/395	15/386
Ancienneté moyenne au sein de l'entreprise au 31/12/2023	23,7 ans	24,1 ans	24 ans
% de salariés en alternance ou en apprentissage au 31/12/2023	2,60 %	2,46 %	3,00 %
% de salariés seniors (55 ans ou plus) au 31/12/2023	30,60 %	33,41 %	34,91 %
Nombre moyen d'heures de formation suivies par les employés	20	23	30
Taux d'absentéisme au travail	4,54 %	3,77 %	3,01 %
Index égalité Hommes/Femmes (note attribuée)	-	-	-
Écart de rémunération femmes/hommes	36/40	37/40	36/40
Écart de taux d'augmentations individuelles	-	-	20/20
Écart de taux de promotion	-	-	15/15
Nombre de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité	15/15	15/15	-
Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	5/10	5/10	05/10
Existence d'un accord d'intéressement	Oui	Oui	Oui
Taux de polyvalence (en production) au 31/12/2023	48 %	50 %	56 %

Indicateurs Humain Santé & Sécurité	2022	2023	2024
Nombre d'ATAA	4	9	5
Taux de fréquence des ATAA	7,91	17,69	9,75
Taux de gravité des ATAA	1,53	1,58	1,87
Part des matières premières CMR sur le poids total des produits chimiques achetés (volume)	14 %	9 %	12%
Nombre de stages de formation à la sécurité	436	293	413
Heures de stages de formation à la sécurité	2 691,5	2128	2776
Part des investissements dédiés à la sécurité sur le total des investissements	15,2 %	10,5 %	9,8%

Indicateurs Environnement	2022	2023	2024
Réduction de nos émissions de GES SCOPE 1+2 vs 2019	-18,8 % en 2021	-42 %	-
GES Scope 1 + 2 (tCO2e)	6 312 en 2021	3500	-
Émissions des GES (scope 1+2) / CA (tCO2e/M€)	73,6	41,8	-
Quantité déchet DIB /CA (kg/K€)	9,2	8,6	6
Poids déchets DIB/poids quantités produites	7,70 %	6,5 %	6,1%
Déchets DIB (tonnes)	777	611	489
Consommation énergétique totale/CA (KWh/K€)	278,8	244	272
Consommation Électrique (MWh)	9 526	8 741	8 768
Consommation de Gaz (MWh)	13158	11 888	12 606
Quantité d'énergie décarbonée/énergie totale	36 %	40 %	37%
Consommation d'eau totale (m³)	17 055	15 355	9 232

Indicateurs Clients & Marchés	2022	2023	2024
% du CA réalisé avec de nouveaux marchés ou clients (vs 2022)	-	0,9 %	0,2%
% du CA réalisé avec les clients partenaires (>20 ans d'ancienneté)	71 %	67,8 %	61,8 %
Indice de Satisfaction clients (Échelle de 1 à 4 de "pas à l'objectif" vers "à l'objectif")	2,9	3,0	3,1

Indicateurs Éco-conception	2022	2023	2024
% de projets ayant un impact positif sur total des projets	35 %	47 %	50 %
% de matières recyclées utilisées dans la fabrication de nos produits	4,50 %	6,27 %	7,97%
% de matières biosourcées ou bio attribuées utilisées dans la fabrication de nos produits	-	4,75 %	10,78 %

Indicateurs Ancrage Territorial	2022	2023	2024
Part des achats de frais généraux (hors matières) réalisés avec des fournisseurs régionaux	67%	65 %	68 %
Nombre d'organismes soutenus par Chomarar dans le territoire	9	13	18

CONCLUSION

Alors que le climat national et international devient de plus en plus incertain, ce troisième rapport RSE démontre notre capacité à garder le cap. Les actions entreprises, telles que les certifications, le bilan carbone ou encore les investissements en matière d'éco-conception, rayonnent sur l'ensemble de notre organisation et attestent de la maturité de notre système.

Nos ambitions, réalistes et adaptées à notre échelle, nous permettent de continuer à avancer avec détermination et engagement, prouvant ainsi notre aptitude à naviguer dans un environnement complexe tout en restant fidèles à nos valeurs.



RAPPORT RSE 2024

Chomarat Textiles Industries

39 avenue Chabannes
07160 Le Cheylard
France

04 75 29 81 00
info@chomarat.com
www.chomarat.com

Juin 2025

Crédit photos : AdobeStock
Design graphique : kimango.fr
Impression: Impressions Modernes